

Wir sind eine Gruppe von Theolog:innen, Religionspädagog:innen und anderen interessierten Personen aus allen Deutschschweizer Diözesen, die im Bereich der **Digitalen Glaubenskommunikation** aktiv werden wollen.

Digitale Glaubenskommunikation wird in der Schweiz noch nicht überregional bespielt. Es gibt viele Einzelinitiativen in Pfarreien, Seelsorgeräumen und Pastoralräumen – meistens aber fehlen die finanziellen und personellen Ressourcen.

Deshalb haben wir den **«Verein Glaubenspiazza»** gegründet. Wir engagieren uns für die Verkündigung der **Frohen Botschaft in der digitalen Welt**.

Unsere Vision: Wir möchten Menschen in, ausserhalb und am Rande der Kirche **im digitalen Raum inspirieren, vernetzen und miteinander in Beziehung bringen**, um ihre Fragen und Erfahrungen zum, mit und über den Glauben zu vertiefen. Wir suchen gemeinsam neue Antworten, was uns Gott im Hier und Heute sagt und wollen die Vielfalt der Glaubenden und Suchenden sichtbar machen. Es ist unser Anspruch, die Hoffnung der christlichen Botschaft relevant ins Heute zu verkünden. Die Entstehung einer «digitalen communio» ist das Ziel der Plattform.



Unser Leitbild: Die Plattform Glaubenspiazza **steht für die Verkündigung der Frohen Botschaft im digitalen Raum**. Die digitale Glaubenskommunikation lädt Menschen dazu ein mit Hilfe der modernen Kommunikationsmittel, Glauben zu leben und zu erleben, Zeugnis zu geben und Anteil zu nehmen an den Erfahrungen anderer. Wir tun das durch Inputs, Fragen und Antworten, Diskussionen rund um den Glauben auf unterschiedlichen Social-Media-Kanälen. Wir wollen nicht lehren, sondern voneinander lernen. Gemeinsam wollen wir die Frohe Botschaft entdecken und kommunizieren, wir wollen vermitteln, dass **die Frohe Botschaft ein «Ereignis» unserer Tage ist** und nicht von der Vergangenheit lebt. Es geht darum Alltagserfahrungen im Licht der Frohen Botschaft zu deuten.

Unsere Strategie: Auf der moderierten Plattform «Glaubenspiazza» (Website in Verbindung mit anderen Social-Media-Kanälen) werden thematische Inputs publiziert, neue Formate gefördert und Dialoge moderiert. Die Glaubenspiazza hat den Anspruch agil, dialogisch und interaktiv zu sein. Der Inhalt/Content wird von verschiedensten Personen - auch User:innen - bereit gestellt. Ein kleiner Teil wird von einem Kernteam vorbereitet. Die Glaubenspiazza will auch soziokulturelle und gesellschaftsrelevante Themen aus verschiedenen Perspektiven und im Hinschauen auf die Frohe Botschaft bespielen. Sie initiiert und begleitet Austausch, Diskussion und Meinungsbildung. So versteht sich die **Plattform als pastorales Projekt, im Dienst der Verkündigung** für diverse Zielgruppen. Ein Team von freiwilligen, in der Regel unbezahlten

Mitarbeitenden, betreut die Plattform mit ihren verschiedenen Kanälen. Das Community-Management wird durch Mitglieder des Kernteams sichergestellt.

Die Website ist im Aufbau und wird im 3. Quartal 2025 online gehen.

Ab Aschermittwoch bespielen wir den Instagram-Kanal glaubenspiazza

Mehr Infos bei Sibylle Hardegger, Präsidentin oder Sonja Lofaro, Mitglied Vorstand via info@glaubenspiazza.ch



Folge uns auf Instagram:

